

簡単

を上げる方法

品質

記事の

SEO用

既存・新規記事の
順位をさらに上げる
リンク設計方法!

SEOコンサルが実践方法をレクチャー



はじめに

ご挨拶

この度は、当資料を
ダウンロードしていただき
誠にありがとうございました。

当社（CROCO株式会社）は、
SEOの記事・ツール・コンサルティング
を専門とするITベンチャーです。

この資料では、
当社のこれまでの成功事例をもとにした
ノウハウのひとつをご紹介します。

目次

4ステップに分けて理論と方法を紹介

01

適切な内部リンクを設置すると 記事の品質・評価が向上する

Googleが目指している方向性と考えを紹介。

02

再検索キーワードの探し方

記事のターゲットキーワードで検索しているユーザーが、次に検索しているキーワードを調べる方法を紹介。

03

リンク先ページの見つけ方

Google Search Consoleを利用して、素早くリンク先ページを探す方法を紹介。

04

内部リンクの設置方法

主に内部リンクの設置方法は2つ。設置例や使い分けについて紹介。

＼ Chapter.01 ／

適切な内部リンクを 設置すると記事の 品質・評価が向上する

基礎知識から紹介

はじめに

Googleが目指している方向性と考え

基礎知識



アルゴリズム

内部リンクは評価対象

買う、行く、何かをする。目的達成まで繰り返し検索

Googleの検索エンジンは、1秒でも早くユーザーの検索タスク（課題や作業）を完了させることを目標に、新しいアルゴリズムを開発したり、Webページの評価をしています。

タスクにはシンプルなものから複雑なものまであり、ユーザーがタスクを完了するまでに何度も検索をして、繰り返し情報収集などを行っているGoogleは考えています。

シンプルなタスク



「スパイダーマン 監督」「令和 今何年」「週間天気」など、1度の検索で目的が達成（知りたいことがスグにわかる、やりたいことがスグにできる）できるキーワードが該当。

複雑なタスク



例えば、「勤怠管理システム おすすめ」の場合、システムの導入を検討しているけど、どの商品がよいかわからない場合、繰り返し検索をして情報を集めていくようなキーワードが該当。



評価が得られる内部リンク

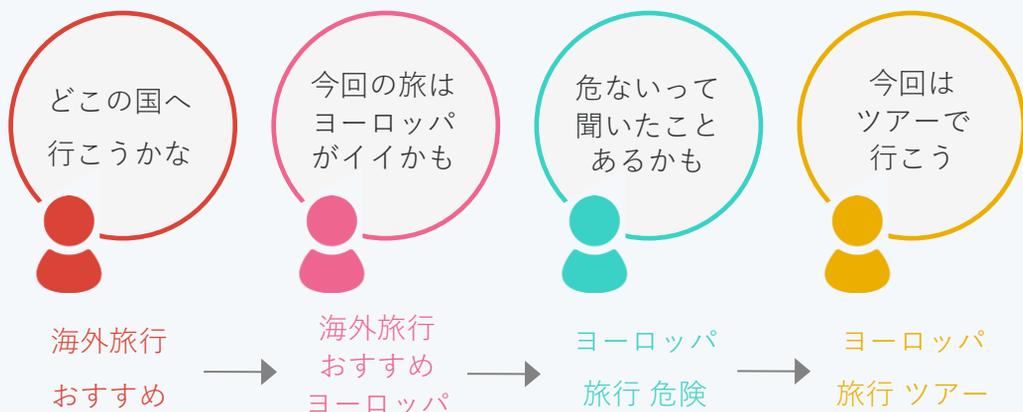
基礎知識



検索コストを下げる内部リンクを評価

いくつもの検討事項や、意思決定をするまで段階を踏むような複雑な疑問や課題を解決するタスクの場合、ユーザーは数珠繋ぎのような形で何度も検索をします。

海外旅行を検討している人の検索行動例



再検索キーワードにあわせて内部リンクを設置する。

例) 「海外 おすすめ」の記事から「海外 おすすめ ヨーロッパ」の記事へリンクを設置

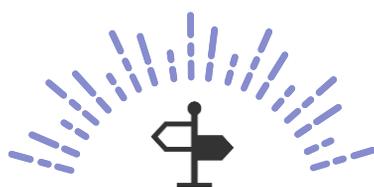
冒頭でも述べたように、Googleはユーザーの検索タスクを1秒でも早く解決したいため、再検索（記事を閲覧した後に、検索結果に戻ってキーワードを入力）する時間さえも短縮したいと考え、ページの評価基準にも加えています。

具体的には、記事のターゲットキーワードで検索したユーザーが次に検索しているキーワード（再検索キーワード）をターゲットにした記事へ内部リンクを設置すると評価が得られます。

まとめ

必須作業

検索ユーザーが記事を読んでいる途中や読み終わった後に検索しようとしているキーワードをテーマにした記事へのリンクを設置。



関連性の高い記事を
リンクで繋げることで
記事の評価が向上

サイトの
平均PV数の
向上も同時
に図れる

＼ Chapter.02 ／

再検索キーワード の探し方

とってもカンタン！



再検索キーワードの探し方

見つけ方



検索結果ページの下部で確認

Googleの検索結果ページには、対象のキーワードで検索したユーザーが、再検索しているキーワードが表示されます。

具体的には、検索結果ページの下部「関連キーワード」の下に表示されているキーワード（リンク）がそれにあたります。

以下のキャプチャは「業務効率化 とは」の検索結果に表示されている関連キーワードです。

The screenshot shows a Google search result for the query "業務効率化 とは". The search bar at the top contains the query and the URL "https://group.connect.panasonic.com". Below the search bar, the main result is "業務改善 - ITサービスマネジメント" with a sub-headline "アジャイル開発やITサービスマネジメントに最適なソリューションを活用しませんか? 最新のマネジメントソリューションに触れてみませんか?". Below this, the "関連キーワード" (Related keywords) section is highlighted with a red box. A red speech bubble with the word "Here!" points to the "関連キーワード" label. The related keywords are:

- 業務効率化 言い換え
- 業務改善 業務効率化 違い
- 業務効率化 例
- 業務効率化 個人
- 業務効率の向上
- 業務効率化 メリット
- 業務効率化 アイデア
- 業務効率化を図る 例文

At the bottom of the page, the Google logo is displayed with a search bar and a "次へ" (Next) button.

「業務効率化 とは」で検索して言葉の意味を理解した後に、具体的な方法を調べるユーザーや言い換え（同義語）などを調べていることがわかります。

まとめ

再検索キーワードは検索結果ページの
下部に表示されている
「関連キーワード」で確認できる。



新規で記事を作成する場合、
ターゲットキーワードの検索結果を開き
関連キーワードを確認することで
再検索キーワードを見つけることができる。

＼ Chapter.03 ／

リンク先ページの 見つけ方

実践編



リンク先ページの見つけ方

再検索キーワードが確認できたら、これから紹介する手順に沿って、
1キーワードずつリンク対象のページを探してください。



Google Search Consoleで探す方法を紹介しますが、シークレットウィンドウを開いて手入力&目視で該当するページを探す形でもOKです。

01

Google Search Consoleを開く

まず初めにGoogle Search Consoleを開きます。

そして、画面左側のメニュー「検索結果」をクリック。

The screenshot shows the Google Search Console interface. The top navigation bar includes the Google Search Console logo and a search bar containing the URL 'https://crowd.biz-sam'. Below the search bar, there are several menu items: 'サマリー' (Summary), 'URL 検査' (URL Inspection), '検索パフォーマンス' (Search Performance), '検索結果' (Search Results), and 'Discover'. The '検索結果' item is highlighted with a red box, and a red callout bubble with the text 'Click!' points to it. On the right side of the interface, there is a section titled '検索結果のパフォーマンス' (Search Results Performance) showing a search type of 'ウェブ' (Web) and a date filter. Below this, there are two summary cards: one for '合計クリック数' (Total Clicks) showing '41.8万' (418,000) and another for '合計...' (Total...) showing '1,...'.

リンク先ページの見つけ方

02

画面上の「+新規」ボタンをクリック

画面上部の「+ 新規」→「検索キーワード」をクリック。

The screenshot shows the Google Search Console interface for the URL `https://crowd.biz-sa...`. The main heading is '検索結果のパフォーマンス' (Performance of search results). Below the heading, there are filters for '検索タイプ: ウェブ' (Search type: Web) and '日付: 過去 3 か月間' (Date: Last 3 months). A red box highlights the '+ 新規' (New) button, with a red callout bubble containing the text 'Here!' pointing to it. Below the filters, there are four summary cards: '合計クリック数' (Total clicks) at 41.8万, '合計表示回数' (Total impressions) at 1850万, '平均 CTR' (Average CTR) at 2.3%, and '平均掲載順位' (Average position) at 15.7. At the bottom, there are two line graphs: 'クリック数' (Clicks) and '表示回数' (Impressions).



This screenshot shows the same Google Search Console interface as the previous one, but with the '+ 新規' button clicked. A dropdown menu is visible, listing various filters: '検索キーワード...' (Search keywords...), 'ページ...' (Pages...), '国...' (Country...), 'デバイス...' (Device...), and '検索での見え方...' (How search results appear...). The '検索キーワード...' option is highlighted with a red box and a red callout bubble containing the text 'Here!'. The rest of the interface, including the performance summary cards and graphs, remains the same.

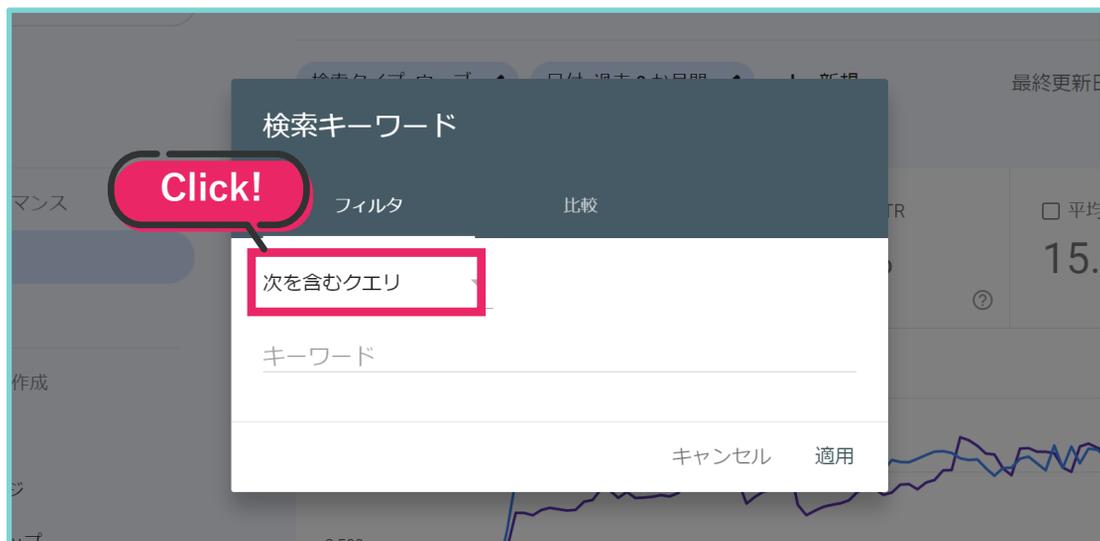


リンク先ページの見つけ方

03

ポップアップウィンドウの設定を変更

「次を含むクエリ」をクリックして「正確なクエリ」を選択。



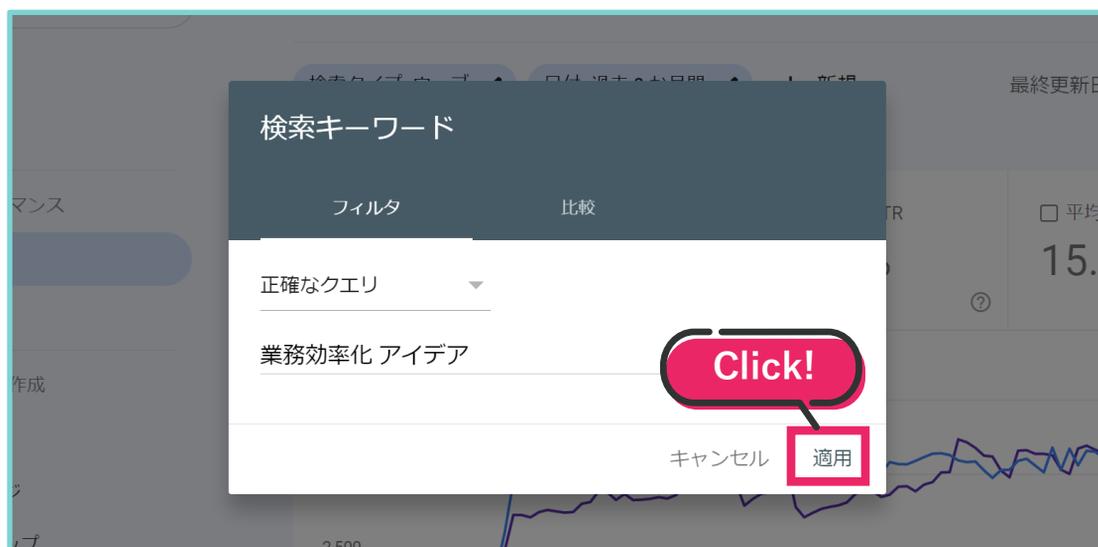
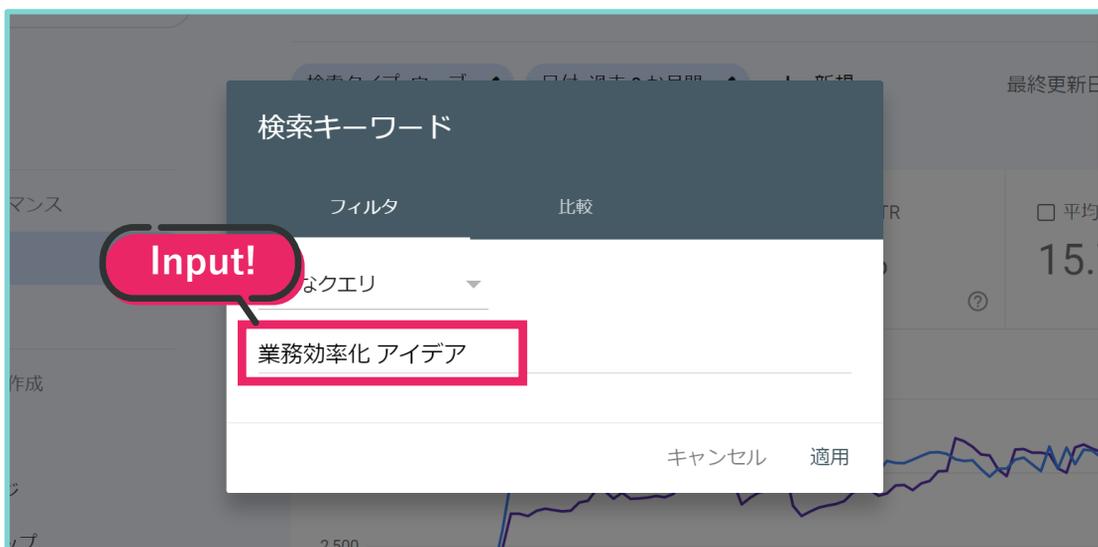


リンク先ページの見つけ方

04

再検索キーワードを入力して検索

入力ボックスに先ほど検索結果ページで確認した再検索キーワードを入力し、「適用」ボタンをクリック。





リンク先ページの見つけ方

05

ページタブをクリック

折れ線グラフの下に表示されている「ページ」タブをクリック

The screenshot shows a search performance dashboard. At the top, there is a search bar with the text "「https://crowd.biz-samurai.com/media/」内のすべてのURLを検査". Below the search bar, the title "検索結果のパフォーマンス" is displayed. The dashboard includes a line graph showing performance over time from 2023/03/24 to 2023/05/20. A red callout bubble with the text "Click!" points to the "ページ" tab in the table below the graph. The table has columns for "クエリ", "ページ", "国", "デバイス", "検索での見え方", and "日付". The "クエリ" column contains "上位のクエリ" and "業務効率化 アイデア". The "ページ" column shows "4,180" and "17,070". The "国" column shows "↓ クリック数" and "表示回数". The "日付" column shows "1ページあたりの行数: 10" and "1~1/1".

クエリ	ページ	国	デバイス	検索での見え方	日付
上位のクエリ				↓ クリック数	表示回数
業務効率化 アイデア	4,180				17,070



リンク先ページの見つけ方

06

一覧に表示されるページを確認

一覧に表示されるページは、Google Search Consoleの入力フォームに入力したキーワードの検索結果に表示されているページです。

The screenshot shows the Google Search Console interface. The search query is "business-improvement-Improve" and the results are sorted by click volume. A red box highlights the top result, and a red callout bubble with the word "Here!" points to it.

クエリ	ページ	国	デバイス	検索での見え方	日付	
上位のページ				↓ クリック数	表示回数	掲載順位
	https://crowd.biz-samurai.com/media/business-improvement-Improve/			4,180	17,070	2.2
	https://crowd.biz-samurai.com/media/about-bussiness-moving/			0	11	14.4
	https://crowd.biz-samurai.com/media/bussiness-review/			0	6	17.2
	https://crowd.biz-samurai.com/media/hatonomarknohikkoshicenter-reputation-terrible/			0	4	11
	https://crowd.biz-samurai.com/media/bussiness-rinen/			0	1	2
	https://crowd.biz-samurai.com/media/bussiness-result/			0	1	11

対象キーワードで順位が高い（20位以内が目安）ページがリンク対象のページとなります。

リンク対象のページが見つからない場合

「再検索キーワードを題材にした記事を作成していない」 or 「検索上位にランクインできていない」ことが要因であるため、新規で記事を作成もしくは、既存記事をリライトして順位を上げる動きが必要になります。

まとめ

再検索キーワードで最も順位が高い
(20位以内にランクインしている) ページ
がリンク対象。



記事と記事の関連性が高く、
Googleから評価されているページのみを
対象にリンクを繋ぐことを目的とした調査

＼ Chapter.04 ／

内部リンクの 設置方法

バリエーションを紹介



内部リンクの設置方法

内部リンクは大きく2つの設置方法があります。

記事の内容や、サイトの構成にあわせて使い分けてください。

方法.1



コンテンツと一緒にリンクを差し込む

記事内で、再検索キーワードに対しての情報をすべて紹介すると記事が無駄に長くなってしまいうけれども少し触れるような場合は、内容を一部紹介した後に、詳しく知りたい人に向けて対象のページへのリンクを設置します。

設置例

業務効率化のアイデア

業務効率化は、仕事をスムーズに進めるためのアイデアです。プロジェクト管理や自動化ツール、作業のルールやテンプレート、チームとの共有、スキルトレーニングなどが効果的です。一緒に楽しく効率的に仕事を進めましょう！

Here!

関連記事

> [業務効率化のアイデア10選！進め方や注意点を紹介](#)

リンク設置のポイントは、**リンク先となるページのタイトルをアンカーテキストにする**ことです。

アンカーテキストを「詳しくはこちら」などにしてしまうと、ページとページの関連性をGoogleが正確に認識できないためです。



内部リンクの設置方法

内部リンクは大きく2つの設置方法があります。

記事の内容や、サイトの構成にあわせて使い分けてください。

方法.2



ページ下部のリンク一覧に設置する

再検索キーワードにあたる題材の記事内で扱わない場合は、ページ下部やナビゲーションメニューにリンクを設置します。

設置例

関連記事

Here!

業務効率化のアイデア10選！進め方や注意点を紹介

業務改善と業務効率化の違いとは？

業務効率化の言い換え・ビジネス現場での言葉の使い例

プログラムで動的に関連記事などを表示する仕様でリンクの調整ができない場合は、記事の最下部にリンクを差し込む形で設置しているサイトも多くあります。

まとめ

内部リンクは「コンテンツ内」もしくは内部リンクをまとめたナビゲーションに設置する2つのパターンがある。



記事の内容や流れにあわせて
ページの利用体験を阻害しない形で
自然に設置することが重要

最後に

CROCO株式会社は、SEOメディアの運用支援ツールやコンサルティング、記事作成を通してオウンドメディアの運営支援をしております。

「資料の内容がイマイチわからなかった」
「運営メディアをグロースする方法を知りたい」
「記事の作成方法を教えてほしい」

といったご要望がございましたら
下記のメールアドレス、電話番号もしくは、
日程調整ツールよりMTGのご予定登録を
お気軽にしてください。

電話番号	03-4405-9237
メール	editech@ml.cro-co.co.jp
日程調整ツール	クリックでページを表示